



**MAHIDOL  
UNIVERSITY**  
*Wisdom of the Land*



# การวิจัย

พ.ศ. 2552 - 2555

*RESEARCH EXCELLENCE*



## คำนำ

ฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล ได้จัดทำเอกสาร “แผนยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2552-2555” ฉบับนี้ขึ้น โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัย ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2551 การจัดสัมมนาระดมความคิดเห็นร่วมกัน ประกอบด้วยผู้บริหารการวิจัยของทุกส่วนงาน ผู้ทรงคุณวุฒิ และนักวิจัย เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2551 อีกทั้งได้นำแถลงที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมหิดล ครั้งที่ 415 วันที่ 21 พฤษภาคม 2551 ซึ่งให้ความเห็นชอบ และฝ่ายนโยบายและแผนได้มีการจัดสัมมนาผู้บริหารระดับสูงพิจารณาร่างนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งได้มีการนำข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสม

บัดนี้ มหาวิทยาลัยมหิดล จึงเห็นสมควรให้จัดพิมพ์เอกสาร “ยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2552-2555” เพื่อเผยแพร่ทุกส่วนงานเพื่อทราบโดยทั่วกัน และนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการงานวิจัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการพิจารณางานวิจัย เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการต่อไป.



(ศาสตราจารย์คลินิกปิยะสกล สกลสัตยาทร)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล  
มกราคม 2552

## คำขวัญ (Motto)

อตตานัน อูปมํ กร

พึงปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง

Do unto others as you would have others do unto you.

## ปรัชญา (Philosophy)

ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.

## ปณิธาน (Determination Statement)

ปัญญาของแผ่นดิน

Wisdom of the Land

## ค่านิยม – วัฒนธรรมองค์กร

(Mahidol University Core Values and Organization Culture)

M	=	Mastery	=	เป็นนายแห่งตน
A	=	Altruism	=	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H	=	Harmony	=	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I	=	Integrity	=	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D	=	Determination	=	แน่วแน่ท่ากล้าตัดสินใจ
O	=	Originality	=	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L	=	Leadership	=	ใฝ่ใจเป็นผู้นำ



## วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก

Mahidol University is determined to be a world class university.

## พันธกิจ (Mission)

สร้างความเป็นเลิศด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรม บนพื้นฐาน  
ของคุณธรรม เพื่อสังคมไทย และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the  
betterment of Thai society and the benefit of mankind.

## ยุทธศาสตร์ (Strategies)

1. สร้างความเป็นเลิศในการวิจัย  
Research Excellence
2. สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการ  
Teaching and Learning Excellence
3. สร้างความเป็นเลิศในการบริการสุขภาพและบริการวิชาการ  
Health Care and Services Excellence
4. สร้างความเป็นสากล  
Internationalization

## นโยบายการวิจัย

### การสร้างความเป็นเลิศในการวิจัย

มหาวิทยาลัยมหิดล มีปณิธาน เป็น “ปัญญาของแผ่นดิน” มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2552-2555 โดยมีนโยบายส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการในสาขาต่าง ๆ โดยดำเนินการ

- ส่งเสริมการสรรหา สร้างและรักษานักวิจัยที่มีคุณภาพสูง ให้มีการพัฒนาศักยภาพ และทักษะในการทำวิจัยอย่างต่อเนื่องและให้เกิดการพัฒนาผลผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพในวงวิชาการ
- ส่งเสริมการสร้างสิ่งเอื้ออำนวยความสะดวกและทรัพยากรต่าง ๆ รวมถึงการสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศทางวิชาการ เพื่อสนับสนุนงานวิจัยคุณภาพในทุกสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยมหิดล
- สนับสนุนให้เกิดงานวิจัยแบบบูรณาการ โดยสร้างทีมนักวิจัยและกระตุ้นส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยรวมระหว่างคณะ/สถาบัน เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างสูงสุด
- สนับสนุนการวิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายการวิจัยของชาติ และความต้องการของแหล่งทุนทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน หรืออุตสาหกรรม โดยยึดมั่นในหลักการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีอิสระทางวิชาการ
- ส่งเสริมการสร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญาและกระตุ้นให้เกิดงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและทำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ให้การสนับสนุนทุนวิจัยให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามยุทธศาสตร์ในการพัฒนาความก้าวหน้าทางด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาระบบการสื่อสารและการส่งผ่านข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานและนวัตกรรมการวิจัยสู่สาธารณชนให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์



# Research Policy

## Enhancing Research Excellence

Mahidol University Research Strategic plan 2009-2012 was approved by the Council in May 2008, following extensive discussion and analysis and consultation with staff and our stakeholders. The plan is an ambitious articulation of our vision to be a world class institution. The research strategic objectives will pursue through:

- Recruiting and retaining high quality researchers, continually improve staff's research capability by providing a professional development program with the aim to improve their research output and peer esteem.
- Creating an environment and infrastructure that fosters and supports high quality research across the full range of disciplines in the university.
- Supporting multidisciplinary research by building of research teams and encouraging co-operation between faculties and research institutes so as to maximize mutual benefit.
- Promoting research expertise of the university to external parties, both local and international, including industry, while adhering to the principles of academic freedom and institutional autonomy.
- Providing intellectual property management and encourage commercialization of innovation.
- Ensuring that research funding and expenditure maximize the advancement of university strategic objectives.
- Developing and maintaining an information and communications strategy, both internally and externally, to support access needs for research and learning. Encouraging dissemination and contribution of research innovation and applications to public.

## กลยุทธ์การวิจัย

1. สร้าง สรรหา สนับสนุน และคงไว้ซึ่งนักวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล
2. สร้างศักยภาพการแข่งขันด้านการวิจัย เพื่อเป็นผู้นำในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
3. สนับสนุนงานวิจัยที่มีความสำคัญ เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยและสังคมโลก
4. นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่า เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม โดยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการและสิ่งเอื้ออำนวยต่อการวิจัยอย่างครบวงจร
6. สร้างคลังความรู้ และระบบเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณชนและสากล

## Research Strategies

1. Produce, support, recruit and retain high quality researchers who have internationally accepted research skills and/or peer recognition.
2. Foster research competitiveness and leadership capacity in both national and international arenas.
3. Support research that benefits local and global communities.
4. Support collaborative research with the public and private sector that is innovative, adds value and develops economic and industrial competitiveness.
5. Develop a management system and facilities that support integrated and multidisciplinary research.
6. Create a knowledge repository and an effective public relations system.



## กลยุทธ์ที่ 1

### สร้าง สรรหา สนับสนุน และคงไว้ซึ่งนักวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล

- 1.1 สร้างและส่งเสริมนักวิจัยที่มีคุณภาพให้เพิ่มมากขึ้น และให้การสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อผลิตผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง
- 1.2 ส่งเสริมให้นักวิจัยปฏิบัติงานด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 1.3 พัฒนาศักยภาพของนักวิจัยจากการประเมินวิเคราะห์ความสามารถและวางตำแหน่ง (Positioning) ในการวิจัย
- 1.4 สร้างและพัฒนาคำเดินอาชีพ (Career Path) นักวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อให้นักวิจัยรุ่นใหม่สามารถก้าวสู่การเป็น Independent Researcher และมีความสามารถในการแข่งขัน เพื่อแสวงหาทุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัยมหิดลทั้งในและต่างประเทศ
- 1.5 สร้าง “ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย” (Mentorship) เพื่อส่งเสริมการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่
- 1.6 สร้างระบบการส่งเสริมให้มี Post-doctoral Fellowship Program
- 1.7 สนับสนุนให้นักวิจัยเข้าร่วมประชุมวิชาการและเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ
- 1.8 สนับสนุนกลไกการพัฒนาศักยภาพและทักษะที่เป็นประโยชน์กับการวิจัย ได้แก่ การพัฒนาทักษะ การตั้งโจทย์วิจัย การออกแบบการวิจัย การเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอทุน และการเขียนรายงานผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ เป็นต้น
- 1.9 ส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้ในการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย



## กลยุทธ์ที่ 2

### สร้างศักยภาพการแข่งขันด้านการวิจัย เพื่อเป็นผู้นำในเวที ระดับชาติ และนานาชาติ

#### 2.1 สร้างศักยภาพในการแข่งขันและความสามารถชั้นนำด้านการแพทย์

2.1.1 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เกี่ยวกับพยาธิกำเนิดโรคต่าง ๆ แนวทางการตรวจวินิจฉัยโรคที่รวดเร็วอย่างถูกต้องและการรักษาตลอดจนการควบคุม แฝ่ระวังโรคที่เป็นปัญหาสำคัญของประเทศ

2.1.2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อแสวงหามาตรการที่จะควบคุมและป้องกันโรค/ภาวะ ที่เป็นปัญหาสุขภาพหรือสาธารณสุขและการป้องกันโรคอุบัติใหม่/อุบัติซ้ำ ที่สำคัญของ ประเทศไทยในปัจจุบันและอนาคต

2.1.3 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการสาธารณสุขมูลฐาน การสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค การฟื้นฟู และพัฒนาสมรรถภาพทางกายและจิตใจ การเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการทางการแพทย์และสาธารณสุขเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนไทย

2.1.4 ส่งเสริมการวิจัยเกี่ยวกับการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน การแพทย์ทางเลือกเพื่อสร้างองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.1.5 ส่งเสริมการวิจัยเชิงระบบที่ก่อให้เกิดข้อเสนอแนะด้านนโยบายสาธารณสุข ระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

#### 2.2 สร้างศักยภาพในการแข่งขันและความสามารถชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

2.2.1 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อการสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.2.2 ส่งเสริมการวิจัยในลักษณะบูรณาการ เพื่อสร้างสมรรถนะในการแข่งขัน ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและพัฒนาประเทศ



2.2.3 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีใหม่และเทคโนโลยีที่สำคัญเพื่อการพัฒนาประเทศ

2.2.4 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.5 ส่งเสริมการวิจัยต่อยอดทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพึ่งพาตนเอง และการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

### 2.3 สร้างศักยภาพในการแข่งขันและความสามารถชั้นนำด้านสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์เพื่อการพัฒนาและการส่งเสริมสุขภาวะแก่คนและสังคม

2.3.1 ส่งเสริมการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.3.2 การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านประชาสังคม สร้างเสริมความเข้มแข็งของท้องถิ่น พัฒนาเครือข่ายจัดการเพื่อสุขภาพและสุขภาวะชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และการจัดการความรู้เพื่อขจัดความยากจน

2.3.3 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-based Research)

2.3.4 การวิจัยเกี่ยวกับการส่งเสริม อนุรักษ์ และพัฒนาคุณค่าทางศาสนา ภาษาศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของชาติ

2.3.5 การวิจัยเกี่ยวกับนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพอย่างเต็มความสามารถ

2.3.6 ส่งเสริมการวิจัยที่เป็นความต้องการของประเทศในลักษณะมุ่งเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ

2.3.7 ส่งเสริมการวิจัยบูรณาการงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และ Health Informatics

### กลยุทธ์ที่ 3

## สนับสนุนงานวิจัยที่มีความสำคัญ เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย และสังคมโลก

3.1 กำหนดกลไกในการประเมินและคัดสรรงานวิจัยที่มีลำดับความสำคัญ และมีผลกระทบต่อสังคม

3.2 กำหนดกลไกการสนับสนุนทุนวิจัยตาม Performance-based Research Funding

3.3 สนับสนุนงานวิจัยที่เป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยมหิดล Embryonic Area หรืองานวิจัยในสาขาวิชาการใหม่ ๆ ที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นผู้นำด้านการวิจัยในอนาคต

3.4 กำหนดกลไกทางการบริหารในระดับหน่วยงานเพื่อสร้างปัจจัยเอื้ออำนวย หรือส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการระหว่างสาขา ระหว่างสถาบันทั้งในและต่างประเทศ

3.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยในสาขาต่าง ๆ ระหว่างสถาบัน ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยให้สอดคล้องกับนโยบาย รัฐบาล

3.6 ส่งเสริมการวิจัยบูรณาการที่เชื่อมโยงหน่วยงาน สถาบันภาครัฐ เอกชน และ ประชาคม

3.7 ส่งเสริมและดำเนินการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้ภาคีทาง วิชาการและเครือข่าย ภาคปฏิบัติของสังคมสะท้อนความเห็นซึ่งกันและกัน โดยมีเป้าประสงค์ เพื่อขับเคลื่อนและขึ้นนำสังคมให้ตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญา ของสังคมไทย



#### กลยุทธ์ที่ 4

นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่า เพื่อพัฒนาศักยภาพ  
ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม โดยร่วมกับภาครัฐ  
และเอกชน

- 4.1 สร้างระบบการบริหารจัดการการเงิน และทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย
- 4.2 สร้างระบบบ่มเพาะเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
- 4.3 ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการวิจัยและพัฒนา (Research Development) ร่วมกับ  
ภาครัฐ / ภาคเอกชน / อุตสาหกรรม
- 4.4 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคเอกชน/  
อุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันไปสู่นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง
- 4.5 พัฒนาเครือข่ายวิชาการสู่สาธารณชนทุกระดับของประเทศผ่านกระบวนการ  
สื่อสารและถ่ายทอดอย่างเหมาะสม
- 4.6 ส่งเสริมการวิจัยข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีและ  
การสร้างนวัตกรรม ได้แก่ Biomedical Engineering, Health Care Management,  
Bioengineering, Logistics เป็นต้น

## กลยุทธ์ที่ 5

### พัฒนาระบบบริหารจัดการและสิ่งเอื้ออำนวยต่อการวิจัยอย่างครบวงจร

5.1 ส่งเสริมให้มีบรรยากาศวิจัยในทุกหน่วยงานเพื่อให้บุคลากรทุกระดับ มีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการวิจัย

5.2 จัดให้มีคณะกรรมการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ แผนดำเนินงานบริหารการวิจัยของหน่วยงาน และสร้างกลไกเพื่อการอำนวยความสะดวกการบริหารจัดการงานวิจัยที่ดี

5.3 แสวงหาแหล่งทุน / จัดตั้งกองทุนวิจัย โดยมีการระดมทุนวิจัย การจัดสรรเงินรายได้จากงานวิจัยรวมทั้งเงินบริจาค / เงินทุนวิจัยที่เป็น Matching Fund กับแหล่งทุนภายนอกทั้งในและต่างประเทศ

5.4 เสริมสร้างกลไกการประสานงานกับภาคเอกชน ภาคการผลิต และภาคการให้บริการให้กว้างขวางและหลากหลายเพื่อเพิ่มโอกาสในการแสวงหาแหล่งทุน

5.5 สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการวิจัย (Research Infrastructure) เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

5.6 จัดให้มีการวิเคราะห์สัมฤทธิ์ผลและผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อการสังเคราะห์และกำหนดทิศทางการวิจัยใหม่ ๆ

5.7 มีระบบการประเมินโครงการวิจัย และมีกลไกการติดตามและประเมินผล การวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย

5.8 สร้างระบบประกันคุณภาพงานวิจัย/นักวิจัย รวมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมการวิจัย

5.9 จัดทำมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ เคมี รังสี และอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



- 5.10 พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาเพื่อการพึ่งพาตนเอง  
อย่างยั่งยืน
- 5.11 พัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์และ  
เป็นปัจจุบัน
- 5.12 สนับสนุนให้มีระบบการบริหารจัดการบุคลากรเพื่อการวิจัยในลักษณะ  
การกำหนดภาระงานรวมระหว่างหน่วยงาน (Cluster Hiring) เพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน  
ทิศทางการวิจัย นวัตกรรมและแลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะการปฏิบัติ ตลอดจนปัจจัยสนับสนุน  
ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

## กลยุทธ์ที่ 6

### สร้างคลังความรู้ และระบบเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณชนและสากล

6.1 ปรับปรุงเว็บไซต์วิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดล

6.2 จัดตั้งสำนักพิมพ์ University Press เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน และทำงานร่วมกับฝ่ายทรัพย์สินทางปัญญาในการให้ความช่วยเหลือด้านการจดลิขสิทธิ์

6.3 ส่งเสริมการสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่าเพื่อพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศ ตลอดจนการสร้างระบบประชาสัมพันธ์ โดยประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพกับฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายความร่วมมือและเครือข่าย ในด้านการจัดเวทีสาธารณะเพื่อการเผยแพร่ผลงานวิจัยไปสู่สาธารณชนและสากล



## ตัวอย่างโครงการ / กิจกรรม

1. ให้มีการสื่อสารเรื่องนโยบาย กลยุทธ์การวิจัย โดยเน้นการวิจัยให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร (Corporate culture) ให้ชัดเจนไปสู่ส่วนงาน
2. สร้างกลไกการพัฒนานักศึกษาและนักวิจัย โดยการให้ความรู้ เพื่อเพิ่มพูนทักษะการวิจัย และการลงทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยมีโครงการต่อไปนี้
  - จัดการอบรมเรื่องทักษะการวิจัยและพัฒนา (R&D Training)
  - จัดการอบรมเรื่องจริยธรรมการวิจัยตามมาตรฐานสากล
  - จัดการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัย
  - จัดการประชุมเรื่องการจัดการความรู้จากงานวิจัย เพื่อเผยแพร่สู่สังคม
3. สร้างกลไกให้นักศึกษาและนักวิจัยมีการสร้างงานวิจัยในทุกระดับ
4. สร้างระบบประเมินขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างสรรค์นวัตกรรม การประเมินศักยภาพนักวิจัยแบบ Performance-based Evaluation มีระบบการตอบแทนแบบ Incentive-driven รวมถึงมีการให้รางวัล (Rewarding)
5. จัดระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้ออำนวยกับการวิจัย และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Resource Sharing)
6. มีการประชาสัมพันธ์ด้านงานวิจัยอย่างมืออาชีพ
7. สร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (Mentorship)

## ตัวชี้วัดความสำเร็จด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย

1. จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
2. จำนวนดัชนีการอ้างอิง
3. รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยมหิดล



## Examples of Projects / Activities

1. Dissemination of policies and strategic research objectives with emphasis on research as the institutional culture to all faculties, institutes and colleges.
2. Create development mechanisms for students and researchers through provision of knowledge in order to augment research skills and human resource development investment.
  - Organize research and development training.
  - Organize training in research ethics in accordance with international standards.
  - Organize training to promote understanding of intellectual property as research outputs.
  - Organize meetings to manage knowledge generated by research in order to disseminate information to the public.
3. Create mechanisms to facilitate research at every level.
4. Create a system to evaluate competitive capacity, innovation and researcher capacity that is performance-based, incentive-driven and rewards-oriented.
5. Organize the basic structure to facilitate research and support resource sharing.
6. Institutional Key Performance Indicators Provide professional public relations for research work.
7. Establish Mentorship Program.

### Institutional Key Performance Indicators

1. Number of publications in international journals.
2. Number of citations (SCOPUS).
3. Income from Mahidol University intellectual property.

พ.ศ. 2552-2555

**คำขวัญ (Motto) :** อุตทานํ อูปมํ กเร พิงปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง  
Do unto others as you would have others do unto you

**ปรัชญา (Philosophy) :** ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ  
True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind

**ปณิธาน (Determination Statement) :** ปัญญาของแผ่นดิน  
Wisdom of the Land

**วิสัยทัศน์ (Vision) :** มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก  
Mahidol University is determined to be a world class university

**พันธกิจ (Mission) :** สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทย และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ  
To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society and the benefit of mankind.

**ยุทธศาสตร์ (Strategies)**

1. สร้างความเป็นเลิศในการวิจัย (Research Excellence)
2. สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการ (Teaching and Learning Excellence)
3. สร้างความเป็นเลิศในการบริการสุขภาพและบริการวิชาการ (Health Care and Services Excellence)
4. สร้างความเป็นสากล (Internationalization)