



Course Syllabus (Academic Year 2018)

School of Interdisciplinary Studies, Kanchanaburi Campus, Mahidol University

1. **Course No. and Title** : KAMG304 Strategic Management
Credit (study hours) : 3 (3-0-6)
2. **Program Name** : Bachelor of Business Administration in Management
3. **Course Module** : BA Core Course
Pre/co-requisite : -
4. **Class Semester** : 1st Semester 2nd Semester Academic Year 2018
5. **Class Schedule & Venue** : 9:00 – 12:30, Room 2215, Learning Building
6. **Class Coordinator** : Dr.Teerapong Teangsompong, D.P.A., MBA
 Contact No. : 087-7143115 Email : teerapong.tea@mahidol.ac.th

7. Course Description

Analysis of the problem and the environment both inside and outside the organization. To define business policies strategies and synchronization of business knowledge in different fields were used to solve the problem. To manage change well. Performance analysis of strengths and weaknesses of the agency. Resource allocation as well as the real problem. Various agencies and organizations, using case studies.

8. Course Objectives / Course Learning Outcomes (CLOs)

No.	Objectives / CLOs	Expected Skills / Knowledge			PLOs
		Specific	Generic	Knowledge	
8.1	Understand concepts of strategic management, establishment of businesses, business theories and operations, and role of strategist in business functional areas	SS1	GS1	K1	1, 6
8.2	Analyze, apply, and communicate complex information for explanation factors affecting strategic management	SS2, SS3	GS2, GS3	K1	3, 6
8.3	Create case study analysis results	SS4	GS1, GS2, GS3	K1	7

9. Class Instructor List

Name : Dr.Teerapong Teangsompong Contact No. : 087-7143115 Email : teerapong.tea@mahidol.ac.th

10. Course Outline

Week	Date	Contents	CLOs	Teaching & Learning	Instructor's Names
1	15 Jan. 19	- Introduction course outline - The Nature of Strategic Management	1	Lecture, Group discussion	Lect.Dr.Teerapong
2	22 Jan. 19	- The Business Vision and Mission (Hot issue1)	1		
3	29 Jan. 19	- The External Assessment (Hot issue2)	1, 2		
4	05 Feb. 19	- The Internal Assessment (Hot issue3)	1, 2		
5	12 Feb. 19	- Strategies in Action (Hot issue4)	1		
6	19 Feb. 19	- Strategy Analysis and Choice (1) (Hot issue5)	1, 2		
7	26 Feb. 19	- Strategy Analysis and Choice (2)	1, 2		
8	08 Mar. 19	- Implementing Strategies: Management & Operations Issues (Hot issue6)	1		
9	Mid-term Examination				
10	12 Mar. 19	- Implementing Strategies: Marketing, Finance/Accounting, R&D, and MIS Issues (Hot issue7)	1	Lecture, Group discussion	Lect.Dr.Teerapong
11	19 Mar. 19	- Strategy Review, Evaluation, and Control (Hot issue8)	1,2		
12	26 Mar. 19	- Business Ethics/ Social Responsibility/ Environmental Sustainability (Hot issue9)	1		
13	02 Apr. 19	- Global/ International Issues (Hot issue10)	1		
14	09 Apr. 19	- Analyzing Strategic Management Cases (1)	1, 2		
15	16 Apr. 19	- Analyzing Strategic Management Cases (2)	1, 2		
16	23 Apr. 19	- Presentation: Case study Group 1 - 5	3	Presentation and Critical	
17	30 Apr. 19	- Presentation: Case study Group 6 - 10	3		
18	Final Examination				
19					

11. Course Assessment

No.	Methods / Activities	Regulations	CLOs	Week	Weight Distribution (%)
11.1	Mid-term exam	<input checked="" type="checkbox"/> Content (Week 1-8) <input checked="" type="checkbox"/> Closed book <input type="checkbox"/> Faculty approved calculator	1, 2	9	25
11.2	Final exam	<input checked="" type="checkbox"/> Content (Week 10-17) <input checked="" type="checkbox"/> Closed book <input type="checkbox"/> Faculty approved calculator	1, 2, 3	18 – 19	25
11.3	Assignments and Hot issue	Solve and complete the tasks	2	1 – 17	20
11.4	Reports: Case Study Analysis	Professional and realistic	3	16 - 17	20
11.5	Class participation	Attend in the class more than 80%	1, 2, 3	1 – 17	10
				Total	100

12. Grading System

Criterion-referenced evaluation

Grade	Score	Grade	Score	Grade	Score	Grade	Score
A	≥ 80 %	B	70 – 74.99%	C	60 – 64.99%	D	50 – 54.99%
B+	75 – 79.99%	C+	65 – 69.99%	D+	55 – 59.99%	F	< 50 %

Rubric score for writing in the examination and the content in presentation

Level (%)	Descriptions
80-100 (Excellent)	เขียนตรงประเด็น มีการยกตัวอย่าง รูปภาพ หรือข้อมูลประกอบ ใช้องค์ความรู้ หลักการ และทฤษฎีตามที่เรียนมาได้ หลากหลาย ถูกต้อง บรรยาย อธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ ชัดเจน มีการลำดับความต่อเนื่อง ความยาวของเรื่องตรงตามที่กำหนด
60-70 (Good)	เขียนเกือบจะต้องประเด็น มีการยกตัวอย่าง รูปภาพ หรือข้อมูลประกอบบ้าง ใช้องค์ความรู้ หลักการ และทฤษฎีตามที่เรียนมาได้ หลากหลายบ้าง บรรยาย อธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เกือบชัดเจน มีการลำดับค่อนข้างต่อเนื่อง ความยาวของเรื่องเกือบตรงตามที่กำหนดไว้
40-50 (Average)	เขียนไม่ค่อยตรงประเด็น มีการยกตัวอย่าง รูปภาพ หรือข้อมูลประกอบบ้าง ใช้องค์ความรู้ หลักการ และทฤษฎีตามที่เรียนมาได้แบบท่องจำ บรรยาย อธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ ไม่ชัดเจนหรือผิดพลาด มีการลำดับไม่ต่อเนื่อง ความยาวของเรื่องไม่ตรงตามที่กำหนด
1-30 (Improve)	นำเสนอด้วยข้อความไม่ตรงประเด็น ไม่ยกตัวอย่างหรือข้อมูลประกอบ เขียนได้น้อย และพบข้อผิดพลาดมาก ไม่สามารถสื่อความ หรือสื่อความได้น้อยมาก
0	ไม่เขียนข้อความ หรือเขียนไปคนละเรื่อง

Rubric score for presentation/report

Level (%)	Descriptions			
	1. Pattern	2. Language	3. Content	4. Timing
80-100 (Excellent)	- ถูกต้องตามที่กำหนด - แปลกใหม่ น่าสนใจ - ขนาดเหมาะสม - รูปภาพสีสันสวยงาม - รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา	- ใช้ภาษาอย่างถูกต้อง - ประโยคสอดคล้องกับเนื้อหา - สะกดคำถูกต้อง - มีการเว้นวรรคโดยไม่มีคิคำ - ใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์	- ถูกต้อง - ตรงตามหัวข้อเรื่อง - ตรงตามที่กำหนด - รายละเอียดครอบคลุม - สอดคล้องกันตลอดเรื่อง	- ส่งภายในเวลาที่กำหนด/ นำเสนอในเวลาที่กำหนด
60-70 (Good)	- แปลกใหม่ น่าสนใจ - ขนาดเหมาะสม - รูปภาพสีสันสวยงาม - รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา	- ประโยคสอดคล้องกับเนื้อหา - สะกดคำถูกต้อง - มีการเว้นวรรคโดยไม่มีคิคำ - ใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์	- ตรงตามหัวข้อเรื่อง - ตรงตามที่กำหนด - รายละเอียดครอบคลุม - สอดคล้องกันตลอดเรื่อง	- ส่งช้ากว่าเวลาที่กำหนด 1 วัน/ นำเสนอเลยเวลาที่กำหนด 3 นาที
40-50 (Average)	- ขนาดเหมาะสม - รูปภาพสีสันสวยงาม - รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา	- สะกดคำถูกต้อง - มีการเว้นวรรคโดยไม่มีคิคำ - ใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์	- ตรงตามที่กำหนด - รายละเอียดครอบคลุม - สอดคล้องกันตลอดเรื่อง	- ส่งช้ากว่าเวลาที่กำหนด 2 วัน/ นำเสนอเลยเวลาที่กำหนด 5 นาที
2-30 (Improve)	- รูปภาพสีสันสวยงาม - รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา	- มีการเว้นวรรคโดยไม่มีคิคำ - ใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์	- รายละเอียดครอบคลุม - สอดคล้องกันตลอดเรื่อง	- ส่งช้ากว่าเวลาที่กำหนด 3 วัน/ นำเสนอเลยเวลาที่กำหนด 7 นาที
1 (Repair)	- รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา	- ใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์	- สอดคล้องกันตลอดเรื่อง	- ส่งช้ากว่าเวลาที่กำหนด มากกว่า 3 วัน/ นำเสนอ เลยเวลาที่กำหนดมากกว่า 7 นาที

Rubric score for participation in the class (% per a time)

Level (%)	Descriptions
80-100 (Excellent)	เข้าชั้นเรียน ตรงเวลา มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้นอย่างกระตือรือร้น ยกมือแสดงความคิดเห็นบ่อยๆ เป็นผู้นำในการ discussion อย่างโดดเด่น
60-70 (Good)	เข้าชั้นเรียน ตรงเวลา มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้น ยกมือแสดงความคิดเห็นบ้างบางครั้ง (2-3 ครั้ง)
40-50 (Average)	เข้าชั้นเรียน แต่สายเกิน 15 นาที, มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้น แต่ไม่ได้แสดงความคิดเห็นใดๆ
2-30 (Improve)	เข้าชั้นเรียน แต่สายเกิน 15 นาที หรือ ไม่เข้าชั้นเรียน แต่มีใบรับรองแพทย์
0 (Repair)	ไม่เข้าชั้นเรียน โดยไม่มีใบรับรองแพทย์

13. References

1. David, Fred R. (2014). Strategic Management. 14th ed. New Jersey : Prentice -Hall, Inc.
2. Dess, Gregory G., Lumpkin, G.T., Eisner, Alan B. (2010). Strategic Management: Text and Cases. 5th edition, McGraw-Hill/Irwin.
3. Ireland, R. Duane, Hoskisson, Robert E., Hitt, Michael A. (2011). The Management of Strategy: Concepts and Cases, 9th edition, South-Western: Cengage Learning.
4. Kerin, Roger A., Peterson, Robert A. (2007). Strategic Marketing Problems: Cases and Comments. 11th edition, Pearson Prentice Hall.